

ISEG – Lisbon Economics & Management School

Introdução à Gestão

Ano Letivo 2018-2019

Caso 2 – Responsabilidade Social e Ética Empresarial

O objetivo do caso é analisar o posicionamento (ideias, praticas, resultados) de uma empresa multinacional relativamente à Responsabilidade Social e Ética Empresarial.

A análise deve partir dos conceitos expostos nas aulas teóricas e justificada com a informação recolhida nas fontes, as quais deverão ser corretamente identificadas.

A fonte principal de informação é a página oficial da empresa na internet, podendo recorrer-se a outras fontes, como por exemplo: estudos académicos, publicações da empresa ou de outras entidades, artigos de imprensa, etc.

O relatório do trabalho não pode exceder as 3000 palavras e tem de ser entregue em formato digital, acompanhado de uma versão impressa, até dia 22 de outubro às 10h00.

Empresas a estudar:

Caso 2A – Barilla Group

Caso 2B – Adidas Group